

## 恒丰银行南京分行社会招聘岗位汇总表

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	社会招聘条件	备注
1	南京分行	营业部、支行主要负责人	管理类	若干	南京市、无锡市	1. 围绕年度经营计划管理、决策、指导支行各项业务发展，负责组织完成支行各项计划和任务； 2. 统筹安排支行工作，建立健全考核机制，传达总、分行相关业务条线工作指引； 3. 完成职责范围内的其他工作。	1. 50周岁（含）以下，大学（含）以上学历； 2. 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。	
2	南京分行	营业部、支行副职	管理类	若干	南京市、无锡市、南通市、扬州市	1. 协助支行负责人围绕年度经营计划开展支行各项业务，协助支行负责人完成支行各项计划和任务； 2. 协助支行负责人统筹安排支行工作，完成分管的有关工作； 3. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学（含）以上学历或硕士学位（含）以上（银行从业10年（含）以上者可放宽至大学（含）以上）； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。	
3	南京分行	营业部、支行业务部负责人	管理类	若干	南京市、无锡市、南通市、扬州市、连云港市	1. 协助支行负责人围绕年度经营计划开展各项对公业务、零售业务，协助完成支行各项对公、零售计划和任务；制定经营目标计划、措施； 2. 组织开展对公、零售客户营销及管理工作，采取有效措施，确保完成经营目标； 3. 做好内部管理、人员培训工作，调动员工积极性和创造性，提高客户经理的业务素质和营销能力； 4. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学（含）以上学历或硕士学位（含）以上（银行从业10年（含）以上者可放宽至大学（含）以上）； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。	
4	南京分行	审查岗（对公、普惠、零售）	专业类	若干	南京市	1. 负责对宏观政策、产业、行业、区域、客户等进行调研分析，为授信审批提供参考信息； 2. 执行并传导总分行相关政策，组织开展对公、普惠、零售信贷业务培训工作； 3. 负责在授权范围内对对公、小微及零售客户授信业务进行审查，综合分析业务的合规性与风险性，提出明确的审查意见； 4. 协助优化完善相关授信制度，业务流程； 5. 完成领导交办的其他工作。	1. 40周岁（含）以下，全日制大学（含）以上学历； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉国家的有关法律法规、银行业信贷政策和授信操作流程，原则性强，工作严谨务实，有较强的事业心和责任感； 4. 具备调查印证、分析判断、沟通协调和文字写作等能力，具有合作意识及团队精神； 5. 拥有资产评估师等相关资质证书者优先。	

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	社会招聘条件	备注
5	南京分行	产品经理岗 (公司金融、普惠金融、零售金融、同业金融、票据业务、交易银行、投资银行)	专业类	若干	南京市、无锡市、南通市、扬州市、连云港、徐州市	1.负责根据总、分行公司金融、普惠金融、零售金融、同业金融、票据业务、交易银行、投资银行等相关战略规划，对区域及行业经济进行分析，研究相关业务产品动态、市场效果，在总行产品框架下进行产品推广； 2.掌握相关业务政策，负责相关业务在分行的营销、推动、支持以及项目经营等； 3.负责协助经营单位做好客户的开发和维护工作，根据客户个性化需求，提供个性化、综合化服务； 4.负责分行相关业务制度建设、流程设计与优化、经营分析、日常统计与管理； 5.负责相关业务沟通，协调行内部门、行外平台及监管部门	1.40周岁(含)以下，全日制大学(含)以上学历； 2.具有2年(含)以上相关岗位工作经验； 3.熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行公司金融、同业金融、交易银行等业务条线产品及业务； 4.具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 5.具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强； 6.拥有相关资格证书者优先。	
6	南京分行	营运主管岗 (营业室经理)	专业类	若干	无锡市(含江阴、宜兴)、南通市(含通州、启东)、徐州市	1.负责组织执行各项会计、结算、出纳、储蓄、反洗钱、电子银行等业务制度，组织各项业务具体核算； 2.负责总分行运营条线相关的各类培训、宣传、会议等活动在网点的落地执行； 3.负责组织执行各项内控制度，按照岗位制约的原则科学安排劳动组合； 4.负责网点运营业务管理以及运营人员管理； 5.做好制度执行、风险控制、质量把关等工作； 6.做好文明服务、反洗钱、内控合规管理相关工作。	1.40周岁(含)以下，全日制大学(含)以上学历； 2.具有2年(含)以上相关岗位工作经验； 3.品貌端正，具有亲和力，普通话标准流利，能够较好地与客户沟通； 4.了解经济、金融、产业政策以及相关规章制度；掌握市场营销、财务和法律等知识，熟悉银行产品； 5.具有较强的心理承受能力、应变能力及组织协调能力。	
7	南京分行	综合柜员岗	技能类	若干	无锡市(含江阴、宜兴)、南通市(含通州、启东)、扬州市(含江都、高邮、仪征)、徐州市	1.负责办理对公、对私账户现金收付、转账结算业务； 2.负责办理储蓄账户的开销户及续存续取业务； 3.负责办理各类代理业务； 4.负责办理个人结算账户冻结、挂失、解挂等业务； 5.完成组织交办的其他工作。	1.35周岁(含)以下，大学(含)以上学历； 2.具有2年(含)以上的柜面对公、对私全面工作经验，其中柜面对公工作时间不少于1年； 3.熟悉银行柜面业务知识、业务流程，熟练掌握柜面操作技能，具备较强的风险控制能力； 4.具有较强的语言表达能力和沟通能力，具备良好的职业素养和形象气质。	
8	南京分行	大堂经理岗	技能类	若干	无锡市(含江阴、宜兴)、扬州市(含江都、高邮、仪征)、连云港市	1.负责对营业大厅内整体服务规范，包括对物理环境和工作人员进行监督和管理； 2.负责按照服务规范要求为营业大厅内所有客户提供识别、引导和分流等服务； 3.负责按照服务规范要求积极向营业大厅内客户进行简单产品推介，解答简单业务咨询等； 4.负责受理营业大厅内的客户投诉并及时协调、跟踪、督促相关部门解决。	1.35周岁(含)以下，大学(含)以上学历； 2.具有2年(含)以上相关岗位工作经验； 3.品貌端正具有亲和力，普通话标准流利，能够较好地与客户沟通； 4.具备较全面的金融业务知识，了解银行产品的基本知识与办理流程； 5.具有良好的心理承受能力、应变能力及组织协调能力。	
9	南京分行	市场拓展部负责人	销售类	若干	南京市、无锡市(含江阴、宜兴)、南通市(含通州、启东)、扬州市(含江都、高邮、仪征)、徐州市	1.组建对公业务/普惠业务/零售业务营销团队，制定经营目标计划、措施； 2.组织开展客户营销工作，采取有效措施，确保完成经营目标； 3.做好内部管理、人员培训工作，调动员工积极性和创造性，提高客户经理的业务素质和营销能力； 4.组织本部门做好客户情况调查、客户资源维护等工作； 5.组织市场营销活动，为客户提供交流平台，有效推进营销业务的发展。	1.45周岁(含)以下，大学(含)以上或全日制大专(含)以上学历； 2.具有3年(含)以上相关岗位工作经验； 3.熟悉经济金融政策及法律法规，熟悉各类银行业务、产品及相关流程； 4.拥有较为丰富的本地市场资源，具有较强的市场开拓、管理协调和风险控制能力，业务拓展渠道丰富和团队建设能力较强者优先。	

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	社会招聘条件	备注
10	南京分行	营销主管	销售类	若干	南京市、无锡市（含江阴、宜兴）、南通市（含通州、启东）、扬州市（含江都、高邮、仪征）、徐州市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定位于零售业务团队长，对标零售团队零售业务发展目标；</li> <li>2. 组织零售各岗位人员开展零售业务的综合营销，开展客户的营销拓展并维护良好的客户关系；负责相关业务的事前调查、事中管理及售后工作；</li> <li>3. 负责零售队伍的日常管理工作；</li> <li>4. 负责零售团队及零售业务相关风险管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 45周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历；</li> <li>2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验；</li> <li>3. 熟悉经济金融政策及法律法规，熟悉各类银行业务、产品及相关流程；</li> <li>4. 拥有较为丰富的本地市场资源，具有较强的市场开拓、管理协调和风险控制能力，业务拓展渠道丰富和团队建设能力较强者优先。</li> </ol>	
11	南京分行	客户经理岗（对公/普惠/零售）	销售类	若干	南京市、无锡市（含江阴、宜兴）、南通市（含通州、启东）、扬州市（含江都、高邮、仪征）、徐州市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责对公/普惠/零售金融业务市场营销与拓展；</li> <li>2. 负责开展客户信息收集、整理和分析，实施全行业务发展战略和营销策略；</li> <li>3. 负责开展客户的营销拓展并维护良好的客户关系；</li> <li>3. 负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息以及金融产品与服务的综合营销；</li> <li>4. 负责办理职责权限范围内的其他业务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历；</li> <li>2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验；</li> <li>3. 熟悉银行对公/普惠/零售金融业务产品和当地市场环境；</li> <li>4. 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，具有丰富的客户资源。</li> </ol>	
12	南京分行	同业客户经理	销售类	若干	南京市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责开展同业客户营销活动，进行市场拓展，分析和发现客户需求，做好客户的开发与维护；</li> <li>2. 负责执行业务相关政策制度，严格按照相关业务管理办法及业务指引进行流程操作；</li> <li>3. 负责对管辖客户和业务进行投后管理工作，确保底层资产的穿透性，确保资金用途的合规性；</li> <li>4. 负责办理职责权限范围内的其他业务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历；</li> <li>2. 具有2年（含）以上同业相关工作经验；</li> <li>3. 熟悉银行各项同业业务产品和当地市场环境；</li> <li>4. 具有较强的同业市场拓展能力、分析研判能力、风险识别能力和沟通协调能力，富有较强的工作责任心和团队协作精神，具备丰富的同业客户资源。</li> </ol>	
13	南京分行	私人银行客户经理	销售类	若干	南京市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责策划和实施营销方案，组织财富管理中心客户或潜力客户的营销活动。挖掘潜力客户，促进客户资产规模的持续增长；</li> <li>2. 负责为客户提供财务规划、资产配置等服务；对财富产品进行营销推介，实现利润创造；在总分行专家协助下为客户提供家族信托、私募股权、税务、法律等服务；</li> <li>3. 负责登记和保管客户评估、顾问服务等业务资料和其他客户信息资料；</li> <li>4. 严格执行监管法律法规和行内规章制度，确保销售环节与业务发展的合规性，杜绝“飞单”及违规销售行为；</li> <li>5. 负责办理职责权限范围内的其他业务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历；</li> <li>2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验；</li> <li>3. 品貌端正具有亲和力，普通话标准流利，能够较好地与客户沟通；</li> <li>4. 具有丰富的客户资源，具备AFP/CFP（金融理财师）证书，具有证券、保险、外汇、基金等从业资格或相关专业证书者优先。</li> </ol>	
14	南京分行	理财经理岗	销售类	若干	南京市，无锡市，南通市，扬州市，连云港市、徐州市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责客户信息资料的搜集、完善、整理与建档；</li> <li>2. 负责潜在客户的营销，通过有针对性的服务将其转化为本行客户；</li> <li>3. 针对客户和潜在客户设计个性化理财方案，进行一对一的理财服务；</li> <li>4. 解答客户理财业务咨询，协助客户办理有关非现金交易类业务；</li> <li>5. 搜集并反馈客户需求，提出零售产品及服务的合理化建议。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历；</li> <li>2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验；</li> <li>3. 品貌端正具有亲和力，普通话标准流利，能够较好地与客户沟通；</li> <li>4. 具有丰富的客户资源，具备AFP/CFP（金融理财师）证书，具有证券、保险、外汇、基金等从业资格或相关专业证书者优先。</li> </ol>	

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	社会招聘条件	备注
15	南京分行	产品销售经理	销售类	若干	南京市，无锡市，南通市，扬州市，连云港市，徐州市	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责基础客户信息资料的搜集、完善、整理与建档；</li> <li>负责基础客户的维护与营销，对基础客户进行产品营销服务，解答客户业务咨询，及非现金类业务处理；</li> <li>搜集并反馈客户需求，提出零售产品及服务的合理化建议。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历；</li> <li>具有2年（含）以上相关岗位工作经验；</li> <li>相貌端正具有亲和力，普通话标准流利，能够较好地与客户沟通；</li> <li>具有丰富的客户资源，具有证券、保险、外汇、基金等从业资格或相关专业证书者优先。</li> </ol>	